



UNIVERSITATEA DE STAT „ALECU RUSSO” DIN BĂLȚI
BIBLIOTECA ȘTIINȚIFICĂ

Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea de Stat *Alecu Russo* din Bălți
Biblioteca Științifică
BAZELE CULTURII INFORMAȚIEI
Curs universitar

*Instrumente de regăsire a informației pentru studii și cercetări:
motoare de căutare, portaluri, directoare, repozitorii, biblioteci digitale, rețele
sociale, etc.) Managementul datelor de cercetare: OpenAIRE, Open Acces
(DOAJ, OAJI, DOAB, blogul OA, IBN, Zenodo repository).*

Tema 1-2

*Site-ul, blogul BȘ USARB, Repozitoriul instituțional ORA USARB
Cataloage internaționale interactive din lume
Open Library, Calameo, Issuu, Scribd, CEEOL.*

2020



NECESITĂȚILE DE INFORMARE

De ce citim? De ce ne informăm?

- Pentru a ține pasul cu tot ce este nou
- Pentru a găsi niște răspunsuri la întrebări precise
- Pentru a umple niște lacune în cunoaștere



DE CE ESTE NECESAR SĂ NE INFORMĂM?

PENTRU A NE FORMA DEPRINDERI ȘI CUNOȘTINȚE NECESARE PE ÎNTREAGA DURATĂ A VIEȚII

- *Un om informat valoreaza cât doi*
- *Mai important decât a avea o informație este să știi unde s-o găsești (Samuel Johnson)*
- *Mai bine să știi să cauți tot, decât să cauți să știi tot (Patrick Mendelson)*



SURSELE DE INFORMARE

- 1) ***Biblioteca personală / Internetul (motoare de căutare, rețele sociale, directoare, portaluri)***
- 2) ***Consultarea bibliotecarului specialist***
- 3) ***Consultarea bibliotecilor, a centrelor specializate în stocarea și distribuirea informației***
- 4) ***Consultarea individuală a bazelor de date***



EXPLOZIA INFORMAȚIONALĂ

O lume „saturată” de informație

- la nivel global dispozitivele mobile au depășit numărul populației
- 50% din utilizatori își verifică e-mailul înainte de culcare
- 70% dorm cu telefonul alături
- numărul contactelor on-line (mai ales prin rețelele sociale) se dublează o dată la 9 luni
- Ne aflăm în medie 5.30 ore on-line
- 2,7 miliarde locuitori au acces la Internet

„Ceea ce informația consumă este evident: consumă atenția celor care o utilizează”

Herbert Simon, Nobel pentru Economie 1978





World Wide Web

Instrumente de căutare

Motoare de căutare

Căutare Avansată

Directoare

MOOCs

Instrumente de căutare vizuală

Dark web

Evaluarea calității informațiilor web

Open education resources

Resurse educaționale deschise

Rețele sociale

Open Access

OpenAIRE

OAJI

DOAB

DOAJ





DATE INFORMATIVE

- **Termenul „informatica”** a apărut în Franța la începutul anilor '60 a secolului trecut prin juxtapunerea a două cuvinte: information automatique (informatique - informatică), ceea ce înseamnă „prelucrarea automată (fără participarea nemijlocită a omului) a informației,”
- **Ce este Internet-ul?** Internetul, o rețea mondială care cuprinde o vastă colecție de informații și resurse disponibile prin intermediul calculatorului, a început printr-un proiect al Agenției de Proiecte de Cercetare Avansată a Departamentului Apărării al SUA la sfârșitul anilor 60 ai secolului XX.
- **WWW-ul** a apărut în luna martie a anului 1989. Tim Berners Lee de la Laboratorul European de Fizica particulelor din Geneva (CERN). **WWW înseamnă** „țesătură răspândită în întreaga lume” - „pânza de păianjen” este formată dintr-o colecție de documente specifice acestui serviciu, conectate logic între ele, denumite hipertexte.





Web-ul conține cel puțin 5,57 miliarde de pagini (24 august, 2020).

<http://www.worldwidewebsite.com/>

World Wide WEB



A accesa informațiile de pe Web este ușor; găsirea informațiilor veridice este mai dificilă.

Sunt zeci de mii de site-uri care oferă informații de calitate și care sunt utile pentru studenți.



FILTREAZĂ INFORMAȚIA

Multitudinea surselor de INFORMARE



https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=2omxwaKXWv4



O problemă dificilă pentru oameni este că ei se confruntă cu o cantitate înaltă de informații relevante, care se află alături de informațiile foarte dubioase.

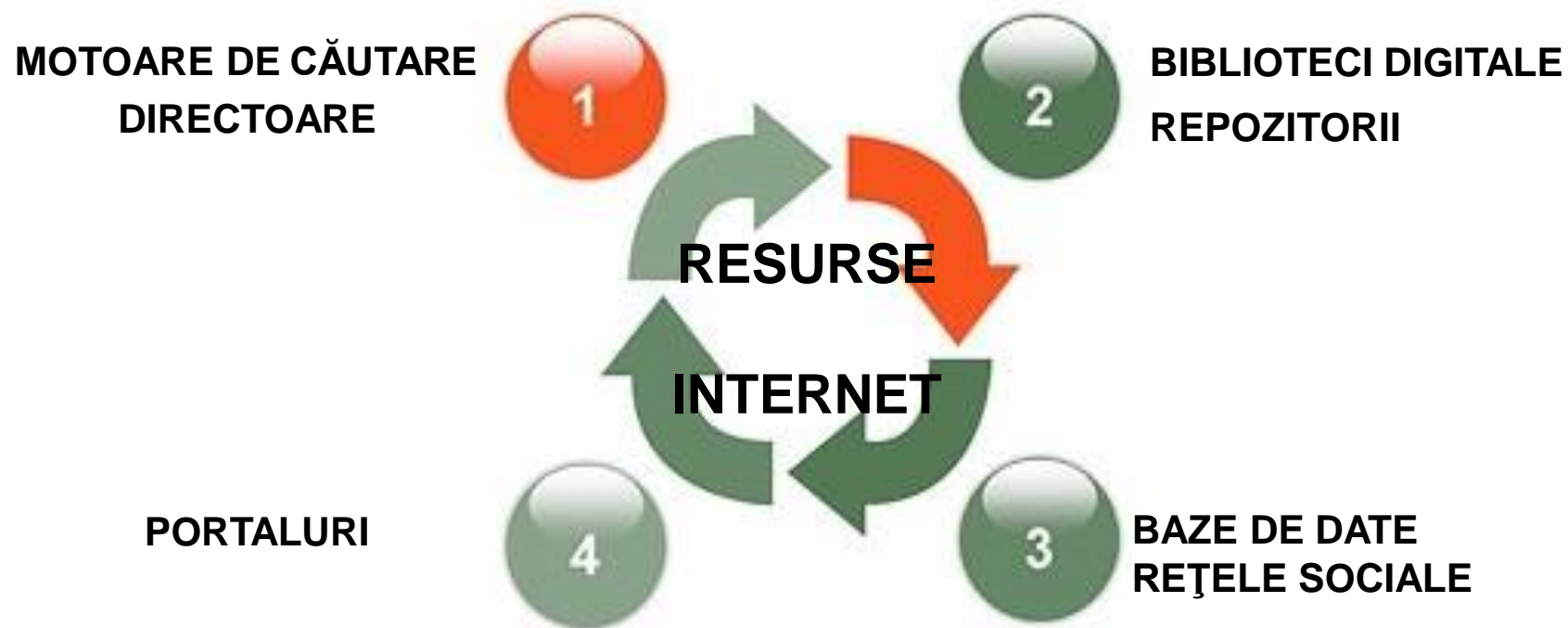
Pentru a naviga cu succes:

Trebuie să fiți conștienți de instrumentele de căutare disponibile.

„Atunci când căutați informații de înaltă calitate e necesar să accesați un serviciu care oferă un material de calitate în domeniul care vă interesează.”



REGĂSIREA INFORMAȚIILOR PE INTERNET



Pentru a simplifica căutările care circulă pe internet au apărut motoarele de căutare, *portaluri*, *directoare*, *rețele sociale*, etc.



CARE ESTE CEL MAI BUN MOTOR DE CĂUTARE ?

Motor de căutare - un „serviciu” de regăsire a informațiilor stocate în bazele lor de date.

O definiție mai simplă ar fi că un motor de căutare este un site, unde fiecare poate să caute răspuns la un subiect și acesta afișează o listă de site-uri la întrebarea dată.



Dacă dorim să facem o căutare detaliată, trebuie să ne familiarizăm cu mai multe motoare de căutare

Pentru a avea acces la o serie de motoare de căutare accesăm <http://www.20search.com/>

20 SEARCH 🔍

The Web's Best Search Engine List!

Pick a search engine from the search engine list. Enter your search term, and click search. Your results will open in a new window. If you don't find what you want, just close the results window, pick a new one from the search engine list and search again (your search term will already be filled in).

- Search Engine List**
- 20SEARCH
 - ASK
 - BING
 - BLEKKO
 - DOGPILE
 - DUCKDUCKGO
 - ECOSIA
 - EBAY
 - EXALEAD
 - FAROO
 - GIGABLAST
 - GOOGLE
 - JOEANT
 - LYCOS
 - MAMMA
 - OPEN DIRECTORY
 - QWANT
 - WIKIPEDIA
 - YAHOO
 - YANDEX
 - YOU TUBE



web [image](#) [video](#) [music](#) [news](#)

20 SEARCH

[submit a site](#)

ASK

[submit a site](#)

BING

[submit a site](#)

BLEKKO

Faceți Click pe un motor de căutare din listă, scrieți cuvântul de căutare, după care tastăm *Search*

Rezultatele se vor deschide într-o fereastră nouă.

Dacă nu găsim ceea ce dorim, închidem fereastra de rezultate, și tastăm pe un alt motor de căutare.