

**Septembrie - octombrie 2022. Economie. Management**

1.     **658**  
       **A 24**

**Aevoae, George Marian**  
**Dimensiuni economice și financiare ale fuziunilor și achizițiilor : Perspective naționale și internaționale / George Marian Aevoae. - București : Editura Economică, 2020. - 272 p. - ISBN 978-973-709-944-0.**  
**Bibliogr.: p. 209-240 ; Total ex.: s11-1**  
**1. Achiziții 2. Fuziunea întreprinderilor 3. Cooperative de achiziții**  
**4. Investiții străine 5. Fuziuni internaționale**

**658.16+339.727.22+334.758**
  
2.     **657(075.8)**  
       **A 92**

**Auditul financiar-contabil : Demers metodologic și cazuri practice / Victor Munteanu (coordonator) [et al.]. - București : Editura universitară, 2020. - 475 p. - (Științe economice). - ISBN 978-606-28-1075-7.**  
**Bibliogr.: p. 475 ; Total ex.: s11-1; d-1**  
**1. Audit 2. Audit intern 3. Control intern 4. Audit financiar - Manuale (superior)**

**657.6(498)(075.8)**
  
3.     **657**  
       **B 24**

**Balțeș, Nicolae**  
**Expertiza contabilă și diagnostic financiar : Studii de caz / Nicolae Balțeș. - București : Pro Universitaria, 2020. - 319 p. : tab. - ISBN 978-606-26-1202-3.**  
**Bibliogr.: p. 319 ; Total ex.: s11-1**  
**1. Expertiză contabilă 2. Diagnostic financiar 3. Litigii comerciale**  
**4. Litigii de muncă**

**657.6(498)**
  
4.     **659**  
       **B 78**

**Brand și branding / coordonator: Alexandru-Mircea Nedelea ; au contribuit: Elena Carmen Pristavu (Ciurușniuc), Alexandru Șuhan, Daniela Manea Băboi [et al.]. - București : Editura Economică, 2021. - 174 p. : il., fig. tab., fot. - ISBN 978-973-709-953-2.**  
**Bibliogr. la sfârșitul cap. și în notele de subsol ; Total ex.: s11-1; d-1**  
**1. Brand 2. Branding (Marketing) 3. Mărci de comerț**

**659.126+339.138+658.626**
  
5.     **657**  
       **C 23**

**Carataș, Maria Alina**  
**Audit intern, control intern și cultură organizațională / Maria Alina Carataș. - București : Editura Economică, 2020. - 169 p. : fi., tab., diagr. - ISBN 978-973-709-933-4.**  
**Bibliogr.: p. 157-164 ; Total ex.: s11-1; d-1**  
**1. Audit intern 2. Guvernanță corporativă 3. Politici contabile**  
**4. Cultură organizațională**

**657.6+005.32+005.73**
  
6.     **339**  
       **C 63**

**Coman, Ecaterina**  
**Marketingul carierei : O paradigmă a marketingului contemporan : Cum să transformi cariera în produs și să obții un avantaj competitiv sustenabil / Ecaterina Coman, Gabriel Brătucu. - București : Editura C. H. Beck, 2020. - 226 p. : tab., fig. - ISBN 978-606-18-1011-6.**  
**Bibliogr.: p. 209-226 și în notele de subsol ; Total ex.: s11-1; d-1; sî1-1**  
**1. Marketing 2. Carieră**

**339.138:331.548**

7. 33  
C 63 "Competitiveness and innovation in the knowledge economy", international scientific conference (26 ; 2022 ; Chisinau)  
26th International Scientific Conference "Competitiveness and innovation in the knowledge economy", september 23-24, 2022, Chisinau, Republic of Moldova : Book of Abstracts. [Volumul 1] / scientific committee: Alexandru Stratan (president) [et al.]. - Chişinău : [s. n.], 2022. - 67 p. - ISBN 978-9975-155-93-9. – ISBN 978-9975-155-94-6.  
Antetit.: Acad. de Studii Econ. din Moldova [et al.] ; Total ex.: s11-1  
1. Economie - Congrese  
33(082)=111
8. 336  
D 91 Dumitrescu, Bogdan Andrei  
Instrumente financiare derivate: o abordare practică / Bogdan Andrei Dumitrescu. - Bucureşti : Editura ASE, 2020. - 215 p. : tab., fig. - (Monedă şi Bănci). - ISBN 978-606-34-0341-5.  
Bibliogr.: p. 215 ; Total ex.: s11-1  
1. Contract forward 2. Contract futures 3. Contract SWAP 4. Operaţiuni bancare  
336.76
9. 657(075.8)  
G 20 Garitte, Jean Pierre  
Manual de control intern managerial în sectorul public / Jean Pierre Garitte, Marius Tomoială. - Bucureşti : Editura universitară, 2020. - 313 p. : tab. - (Ştiinţe economice). - ISBN 978-606-28-1090-0.  
Bibliogr.: p. 311-313 ; Total ex.: s11-1; d-1  
1. Audit intern - Instituţii publice - România  
2. Control intern - Manuale (superior) 3. Sector public - Management  
657.63:351.72(498)(075.8)+658.012.4(498)(075.8)
10. 330(075.8)  
G 26 Gavril, Ioana Andrada  
Macroeconomie : Note de curs şi aplicaţii practice / Ioana Andrada Gavril. - Bucureşti : Editura ASE, 2020. - 139 p. : fig. - (Teorie economică). – ISBN 978-606-34-0356-9.  
Total ex.: s11-1; d-1  
1. Macroeconomie - Manuale (superior) 2. Indicatori macroeconomici  
3. Creştere economică 4. Politică fiscală 5. Inflaţie 6. Piaţa muncii  
330.101.541(075.8)
11. 657(075.8)  
J 54 Jianu, Ionel  
Contabilitate managerială : Perspectiva deciziilor operaţionale / Ionel Jianu, Iulia Jianu ; Academia de Studii Economice din Bucureşti. - Bucureşti : Editura ASE, 2021. - 161 p. : tab. - (Contabilitate). - ISBN 978-606-34-0377-4.  
Bibliogr.: p. 161 ; Total ex.: s11-1  
1. Contabilitate 2. Contabilitate managerială 3. Costuri de producţie  
4. Contabilitatea costurilor  
657.47(075.8)
12. 657(075.8)  
M 20 Managementul costurilor / Sorinel Căpuşeanu, Cristina Otilia Constantin, Ionica Oncioiu [et al.]. - Bucureşti : Editura Universitară, 2021. - 243 p. : tab. - (Ştiinţe economice). – ISBN 978-606-28-1260-7.  
Bibliogr.: p. 240-243 şi la sfârşitul cap. ; Total ex.: s11-1  
1. Costuri – Management 2. Analiza costurilor 3. Controlul costurilor  
657.471.1:005(075.8)+005:657.471.1(075.8)
13. 005  
M 61 Metodologia cercetării în management / Simona Cătălina Ştefan, Ştefan Cătălin Popa, Ana Alexandra Olariu, Cătălina Florentina Popa. - Bucureşti : Pro Universitaria, 2021. - 245 p. : tab., fig. - (Biblioteca de Management / coord.: Ion Popa). - ISBN 978-606-26-1477-5.  
Bibliogr.: p. 237-245 ; Total ex.: s11-1  
1. Cercetare – Metodologie 2. Management - Cercetare  
005.311.1

14. 657(075.8)  
M 75  
Minu, Mihaela  
Contabilitate. Volumul 1 : Concepte, principii și reguli specifice reprezentării contabile / Mihaela Minu, Ștefan Bunea ; Academia de Studii Economice din București. – București : Editura ASE, 2021. - 260 p. : tab. – (Contabilitate). – ISBN 978-606-34-0365-1. - ISBN 978-606-34-0364-4.  
Bibliogr.: p. 259-260 ; Total ex.: s11-1  
1. Contabilitate - Manuale (superior)  
657(075.8)
15. 657(075.8)  
M 75  
Minu, Mihaela  
Contabilitate. Volumul 2 : Modelarea contabilă a activităților economice / Mihaela Minu, Ștefan Bunea ; Academia de Studii Economice din București. - București : Editura ASE, 2021. - 252 p. : tab. - (Contabilitate). – ISBN 978-606-34-0362-0. - ISBN 978-606-34-0364-4.  
Bibliogr.: p. 251-252 ; Total ex.: s11-1  
1. Contabilitate - Manuale (superior)  
657(075.8)
16. 339  
N 36  
Nedelea, Alexandru-Mircea  
Marketing online / Alexandru-Mircea Nedelea. – București : Editura Economică, 2022. - 352 p. - ISBN 978- 973-709-991-4.  
Bibliogr.: p. 349-352 și în notele de subsol ; Total ex.: s11-1  
1. Marketing virtual 2. Marketing digital 3. Publicitate online  
4. Marketing - Tehnologii informaționale 5. Comunicare de marketing  
339.138:004.738.5
17. 005  
P 33  
Paraschivescu, Andrei Octavian  
100 de întrebări despre sisteme integrate de management / Andrei Octavian Paraschivescu. - Iași : Tehnopress, 2021. - 260 p. : tab., fig. - (Management & marketing ; 67). - ISBN 978-606-687-443-4.  
Bibliogr.: p. 255-260 ; Total ex.: s11-1  
1. Managementul calității 2. Sisteme de management  
005.6
18. 339  
P 79  
Popa, Ioan  
Afaceri internaționale : Tehnica operațiunilor de export-import / Ioan Popa, Mihaela Gabriela Belu ; [redactor: Livia Radu]. - București : ASE, 2018. – 680 p. : fig., tab. - (Afaceri internaționale). - ISBN 978-606-34-0175-6.  
Bibliogr.: p. 659-679 ; Total ex.: s11-1  
1. Afaceri internațională 2. Export-import 3. Logistică internațională  
4. Plăți internaționale 5. Contract de comerț internațional  
339.56
19. 339  
P 81  
Popescu, Andrei  
Poziționarea, instrument al marketingului strategic / Andrei Popescu. - București : ASE, 2018. - 234 p. : fig. – (Marketing). - ISBN 978-606-34-0253-1.  
Bibliogr.: p. 187-192 ; Total ex.: s11-1  
1. Consumatori – Comportament 2. Marketing - Strategii  
339.138
20. 005  
R 68  
Rolul resurselor umane în organizații : 11 perspective ale generației Y / coordonator: Roxana Brișcariu. - București : Tritonic Books, 2021. – 254 p. : fig., tab., diagr. - (Comunicare. Media / coord.: Bogdan Hrib). – ISBN 978-606-749-499-0.  
Bibliogr. la sfârșitul cap. ; Total ex.: s11-1; d-1  
1. Resurse umane – Management 2. Epuizare profesională 3. Instruire profesională  
005.95/96+316

21. 005  
S 63  
Slutu, Rodica  
Ghid pentru laboratoare la unitatea de curs "Logistica întreprinderii" : pentru studenții ciclului I - studii de licență. Domeniul general de studiu: 041 Științe economice. Domeniul de formare profesională: 0413 "Business și Administrare". Specialitățile: 0413.1 "Business și Administrare" : Forma de învățământ: cu frecvență / Rodica Slutu ; recenzenți: Carolina Tcaci, Adrian Simon, Nicolae Udrescu ; Universitatea de Stat "Alec Russo" din Bălți, Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice. - Bălți : CEU US, 2022. - 35 p. : tab. - ISBN 978-9975-63-533-2.  
Bibliogr.: p. 35 și la sfârșitul lucrărilor de lab. ; Total ex.: dou(s11)-1; s11-2  
<http://dspace.usarb.md:8080/jspui/handle/123456789/5735>  
1. Logistică - Lucrări de laborator  
2. Întreprinderi - Logistică - Lucrări de laborator 3. Întreprinderi - Management  
005.5:339(076.5)
22. 339(075.8)  
S 63  
Slutu, Rodica  
Ghid pentru seminare la unitatea de curs "Marketing" : pentru studenții ciclului I - studii de licență. Domeniul general de studii: 041 Științe economice. Domeniul de formare profesională: 0413 "Business și Administrare". Specialitățile: 0413.1 "Business și Administrare" : Forma de învățământ: cu frecvență / Rodica Slutu ; recenzenți: Carolina Tcaci, Adrian Șimon, Nicolae Udrescu ; Univ. de Stat "Alec Russo" din Bălți, Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice. - Bălți : CEU US, 2022. - 32 p. - ISBN 978-9975-63-535-6.  
Bibliogr.: p. 32 și la sfârșitul seminarelor ; Total ex.: dou(s11)-1; s11-2  
<http://dspace.usarb.md:8080/jspui/handle/123456789/5737>  
1. Marketing - Ghiduri 2. Politică de produs 3. Piața întreprinderii  
339.138(075.8)
23. 339(075.8)  
S 63  
Slutu, Rodica  
Ghid pentru seminare la unitatea de curs "Marketing" : pentru studenții ciclului I - studii de licență. Domeniul general de studii: 041 Științe economice. Domeniul de formare profesională: 0413 "Business și Administrare". Specialitățile: 0413.1 "Business și Administrare" : Forma de învățământ: cu frecvență redusă / Rodica Slutu ; recenzenți: Carolina Tcaci, Adrian Șimon, Nicolae Udrescu ; Univ. de Stat "Alec Russo" din Bălți, Fac. de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de științe economice. - Bălți : CEU US, 2022. - 28 p. - ISBN 978-9975-63-534-9.  
Bibliogr.: p. 28 și la sfârșitul seminarelor ; Total ex.: dou(s11)-1; s11-2  
<http://dspace.usarb.md:8080/jspui/handle/123456789/5736>  
1. Marketing – Ghiduri 2. Piața întreprinderii 3. Politică de produs  
339.138(075.8)
24. 005  
S 88  
Stoica, Maricica  
Managementul investițiilor / Maricica Stoica. - București : Pro Universitaria, 2021. - 180 p. : fig., tab. - (Științe economice). - ISBN 978-606-26-1277-1.  
Bibliogr.: p. 179-180 ; Total ex.: s11-1  
1. Managementul investițional 2. Dezvoltare durabilă  
005:330.322+658.152
25. 336  
Ș 58  
Șimon, Adrian  
Piețe financiare și investiții financiare în contextul finanțelor comportamentale / Adrian Șimon. - București : Cavallioti, 2014. - 249 p. : tab., fig. – ISBN 978-606-551-052-4.  
Bibliogr. la sfârșitul cap. ; Total ex.: s11-1  
1. Piață financiară 2. Investiții financiare 3. Piață de capital 4. Risc investițional  
336.76+330.322