

Ianuarie - februarie 2024. Economie. Management

1. 339
A 54
Andriuță, Alina
Cum să construiești un departament de vânzări : Instrumentar practic / Alina Andriuță, Lorand Soares Szasz. - București : Curtea Veche, 2022. - 348 p. : tab., fig. - ISBN 978-606-44-1352-9.
Total ex.: s11-1; d-1
1. Comerț - Strategii de dezvoltare 2. Relații economice internaționale
339
2. 339
B 71
Bostan, Ionel
Curtea de conturi europeană în prevederile TFUE și ale legislației derivate : Un breviar al elementelor-cheie privind autitul / Ionel Bostan, Ioan Hurjui. - București : Pro Universitaria, 2014. - 169 p. - ISBN 978-606-647-370-5.
Bibliogr.: p. 157-159 ; Total ex.: s11-1
1. Curtea de Conturi Europeană
339.7(4)
3. 332
C 57
Clipa, Raluca Irina
Economii de aglomerare și competitivitate regională / Raluca Irina Clipa. - Iași : Ed. Universității "Alexandru Ioan Cuza", 2016. - 129 p. : tab., fig. - (Economikon + valoare / coord.: Ion Pohoată, Dumitru Zaiț). - ISBN 978-606-714-307-2.
Bibliogr.: p. 119-129 și în notele de subsol ; Total ex.: s11-1
1. Competitivitate regională 2. Economie regională - România
3. Dezvoltare regională – România 4. Concentrare economică
332.1(498)+334.012.82
4. 339
D 39
Dib, Allan
Planul de marketing într-o pagină : Atrage noi clienți, Sporește-ți vânzările și Remarcă-te din mulțime! / Allan Dib ; traducător: Violeta Limona. - București : Business Tech International, 2022. - 389 p. : fig. - ISBN 978-606-8709-27-7.
Total ex.: s11-1
1. Marketingul afacerilor 2. Marketing - Analiză și evaluare
3. Marketing - Logistică
339.138
5. 339
D 85
Druță, Inga
Dicționar poliglot de marketing / Inga Druță, Lidia Vieru, Mariana Vlas. - Chișinău : Cartier, 2023. - 261 p. - (Cartier Dicționar). - ISBN 978-9975-86-653-8.
Bibliogr.: p. 261 ; Total ex.: s11-1
1. Marketing - Dicționare
339.138(03)=00
6. 334
E 77
Eșecuri de succes 2.0 : [eșecul văzut prin ochii celor care au atins succesul]. Volumul 1 / coordonat de Vlad Mocanu. - București : Evrika, 2022. - 314 p. - ISBN 978-630-6536-01-6. - ISBN 978-630-6536-03-0.
Total ex.: d-1
1. Succes în afaceri 2. Antreprenoriat – România 3. Eșec în afaceri
334.72(498)+330.16(498)

7. 334 E 77 Eșecuri de succes 2.0 : [eșecul văzut prin ochii celor care au atins succesul]. Volumul 2 / coordonat de Vlad Mocanu. - București : Evrika, 2022. - 319 p. – ISBN 978-630-6536-01-6. - ISBN 978-630-6536-03-0.
Total ex.: d-1
1. Succes în afaceri 2. Antreprenoriat – România 3. Eșec în afaceri
334.72(498)+330.16(498)
8. 334 G 83 Grigore, Ana Maria
Antreprenoriat și management pentru afaceri mici și mijlocii / Ana-Maria Grigore. - Ed. a 2-a. - București : C.H. Beck, 2019. - 195 p. - (Afaceri). – ISBN 978-606-18-0883-0.
Bibliogr. La sfârșitul cap. ; Total ex.: sl1-1
1. Antreprenoriat 2. Management 3. Întreprinderi mici - Management
4. Întreprinderi mijlocii - Management
334.72+005:334.72
9. 336 K15 Kagitci, Megal
Fundamentele finanțelor generale / Megal Kagitci. - București : Editura ASE, 2022. - 220 p. : tab. - (Finanțe generale). - ISBN 978-606-34-0410-8.
Bibliogr.: p. 217-220 ; Total ex.: sl1-1
1. Finanțe publice 2. Cheltuieli publice
336
10. 657(075.8) J 22 Jalbă, Luminița
Bazele contabilității : Caiet de aplicații / Luminița Jalbă. - Ed. a 2-a, revizuită. - București : Pro Universitaria, 2022. - 202 p. : tab. - ISBN 978-606-26-1526-0.
Total ex.: sl1-1; d-1
1. Contabilitate - Manuale (superior)
2. Contabilitate - Exerciții și probleme (superior) 3. Contabilitate - Teste
657(075.8)+657(076.18)
11. 339 M 72 Milea, Oana Maria
Economie europeană / Oana Maria Milea. - Ed. a 2-a, rev. și adăugită. - București : Ed. Universitară, 2022. - 205 p. - (Științe economice). - ISBN 978-606-28-1443-4.
Bibliogr.: p. 201-205 și în notele de subsol ; Total ex.: sl1-1
1. Uniunea Europeană 2. Economie europeană 3. Instituții europene
4. Țările Uniunii Europene - Politică economică
339.923:061.1UE
12. 339 N 36 Nedelea, Alexandru-Mircea
Marketing : Chestionare, sondaje de opinie, studii de piață și teste-grilă / Alexandru-Mircea Nedelea. - București : Pro Universitaria, 2022. - 257 p. : tab. - (Marketing). - ISBN 978-606-26-1521-5.
Total ex.: sl1-1
1. Marketing - Teste
339.138(079)
13. 338.43 N 57 Nica, Maria
Cercetări privind competitivitatea pe piața laptelui și a produselor lactate / Maria Nica. - București : Ed. Economică, 2022. - 479 p. : tab., fig., an. – ISBN 978-606-093-008-2.
Bibliogr.: p. 407-420 ; Total ex.: sl1-1
1. Competitivitate economică 2. Industria laptelui 3. Produse lactate
4. Piața produselor lactate
338.439:637.13/.14+339.137.2:637.13/.14

14. 339(075.8)
P 40
Pascu, Emilia
Aspecte teoretice privind îmbunătățirea relațiilor cu clienții / Emilia Pascu. - Ed. a 2-a, revizuită și adăugită. - București : Editura universitară, 2022. - 213 p. : fig., tab., - (Științe economice). - ISBN 978-606-28-1448-9.
Bibliogr.: p. 209-213 ; Total ex.: sl1-1
1. Relații cu clienții - Management 2. Consumatori - Comportament
3. Clienți - Comunicare
339.138:336.1 + 005.346
15. 658
P 40
Pascu, Emilia
Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului de alimente / Emilia Pascu. - Ed. a 2-a, revizuită și adăugită. - București : Editura universitară, 2022. - 261 p. : tab., fig. - (Științe economice). - ISBN 978-606-28-1451-9.
Bibliogr.: p. 259-261 ; Total ex.: sl1-1; d-1
1. Calitatea produselor alimentare 2. Consumatori - Protecție
658.562.4
16. 657(075.8)
R 13
Rákos, Ileana-Sorina
Managementul și calculația costurilor / Ileana-Sorina Rakos. - București : Pro Universitaria, 2022. - 201 p. : tab., an. - (Științe economice). - ISBN 978-606-26-1650-2.
Bibliogr.: p. 197-199 și în notele de subsol ; Total ex.: sl1-1
1. Costuri – Management 2. Costuri – Analiză 3. Controlul costurilor
657.471.1:005(075.8)+005:657.471.1(075.8)
17. 330.8
S 93
Studii de istorie economică și istoria gândirii economice. Volumul 15 / Academia Română, Secția de Științe economice, juridice și sociologice, Comisia de istorie economică și istoria gândirii economice ; coordonator: Iulian Văcărel. - București : Editura Academiei Române, 2013. - 176 p. : tab., fig. - ISBN 978-973-27-2384-5.
Bibliogr. în notele de subsol ; Total ex.: sl1-1
1. Economie – Istorie 2. Gândire economică - Istorie
330.8(091)(082)
18. 338(478)
Ș 84
Șterbate, Vadim
99 de atracții turistice din Republica Moldova / Vadim Șterbate ; fotografii de autor. - [Chișinău] : Prut Internațional, 2022. - 228 p. : fot. + 1 hartă. - ISBN 978-9975-54-679-9.
Total ex.: sl1-1
1. Turism - Promovare - Republica Moldova
338.48(478)
19. 659
U 84
Ursache, Elena-Ruxandra
Branding în Universități / Elena-Ruxandra Ursache. - Cluj-Napoca : Presa universitară clujeană, 2022. - 247 p. - ISBN 978-606-37-1371-2.
Bibliogr.: p. 237-247 ; Total ex.: sl1-1
1. Universități – Marketing 2. Branding (Marketing)
3. Învățământ superior - Marketing
659.126:378.4(498)+378:339.138
20. 005
Z 21
Zainea, Loredana Nicoleta
Managementul voluntarilor și provocările antreprenoriatului social / Loredana Nicoleta Zainea. - București : Editura universitară, 2023. - 244 p. : tab., fig. - (Științe economice). - ISBN 978-606-28-1593-6.
Bibliogr.: p. 198-226 ; Total ex.: sl1-1
1. Management - Aspect social 2. Voluntariat 3. Antreprenoriat social
005.35+316.354.4

21. 331
Г 203

Гарипова, Танзиля Искандеровна

Идеальный бизнес-ассистент : как найти и воспитать надежного помощника /
Танзиля Гарипова. – Москва : Эксмо, 2021. - 254 с. : табл., прил.. - (Бизнес. Как
это работает в России). - ISBN 978-5-04-121371-8.

Total ex.: s11-1

1. Conducători - Muncă – Organizare 2. Руководители - Труд - Организация
3. Бизнес-ассистент

331.108.2+ 651.4