

Mai – iunie 2018. Economie. Management

1. 339
A 73
Ardeleanu, Constantin
Gurile Dunării - o problemă europeană. Comerț și navigație la Dunărea de Jos în surse contemporane (1829-1853) / Constantin Ardeleanu. - Brăila : Editura Istros a Muzeului Brăilei, 2012. - 226 p. - ISBN 978-606-654-017-9.
Bibliogr. în note de subsol ; Bibliogr.: p. 197-214 ; Ind.: p. 223-226 ; Total ex.: cir-1
1. Comerț internațional – România 2. Transport naval
339.5(498)"1829/1853"+656.6(498)"1829/1853"
2. 330
A 86
Asigurarea viabilității economico-manageriale pentru dezvoltarea durabilă a economiei regionale în condițiile integrării în UE, conferință științifică internațională (2017 ; Bălți)
Asigurarea viabilității economico-manageriale pentru dezvoltarea durabilă a economiei regionale în condițiile integrării în UE : Materialele conferinței științifice internaționale, Bălți, 15-16 septembrie 2017 / Univ. de Stat "Alec Russo" din Bălți, Fac. de Științe Reale, Economice și ale Mediului, Catedra de Științe economice ; red. resp.: Carolina Tcaci ; colegiul de red.: Leonid Babii [et al.]. - Bălți : US "Alec Russo", 2018. - 322 p. : fig., tab. - ISBN 978-9975-50-215-3.
Bibliogr. la sfârșitul art. ; Total ex.: dou-1; d-3; s11-1; s14-1
<http://dspace.usarb.md:8080/jspui/handle/123456789/3940>
1. Știință – Congrese 2. Dezvoltare durabilă 3. Economie regională
330.34/.35(478)(082)=00 + 378.4(478)(082)=00
3. 005
B38
Baumard, Philippe
Tacit knowledge in organizations / Philippe Baumard ; translated by Samantha Wauchope. - London : SAGE Publications, 1999. - 264 p. : tab. - ISBN 0-7619-5337-X. – ISBN 978-0761-95337-1.
Bibliogr.: p. 231-248 ; Total ex.: s11-1
1. Resurse umane – Management 2. Cultură organizațională
3. Managementul cunoașterii
005.95/.96=111+005.94=111
4. 17
C26
Carroll, Archie B.
Business & society : ethics and stakeholder management / Archie B. Carroll, Ann K. Buchholtz. – 6th ed.. - Mason : South-Western, 2006. - 745 p. : diagr., tab. - ISBN 978-0324-32247-7. - ISBN 0-324-32247-X.
Bibliogr. la sfârșitul cap. ; Ind.: p. 727-745 ; Total s11-1
1. Afaceri - Etică 2. Business – Etică 3. Etică managerială
4. Afaceri - Management
174.4:339(075.8)=111
5. 005(075.8)
C42
Child, John
Strategies of cooperation: Managing alliances, networks, and joint ventures / John Child, David Faulkner. – New York : Oxford University Press, 1998. - 317 p. – ISBN 978-0198774853. - ISBN 0-19-877485-0.
Bibliogr.: p. 358 ; Ind.: p. 359-371 ; Total ex.: s11-1
1. Management strategic - Manuale (Superior) 2. Management - Strategii
005(075.8)=111

6. 336
D 16
Dănescu, Andreea Cristina
Controlul Intern al Raportării Financiare : Practici de transparență și credibilitate bancară / Andreea Cristina Dănescu. - București : Editura Economică, 2014. - 402 p. : fig., tab., an. - ISBN 978-973-709-712-5.
Bibliogr. în note de subsol ; Bibliogr.: p. 345-362 ; Total ex.: ca(sl1)-1
1. Bănci – Transparență 2. Bănci - Control intern
336.71
7. 005(075.8)
D34
Dessler, Gary
Human resource management / Gary Dessler. – 11th ed. - New Jersey : Pearson Prentice Hall, 2008. - 801 p. : tab., fot. - ISBN 978-013-174617-6.
Bibliogr. la sfârșitul cap. ; Total ex.: sl1-1
1. Resurse umane - Management - Manuale (Superior)
005.95/.96(075.8)=111
8. 659
D 91
Dumitrescu, Florin
Tradiții la superofertă : Între socoteala din agenție și cea de la raft / Florin Dumitrescu. - Chișinău : Cartier, 2015. - 191 p. - (Cartier antropologic / coord. de Vintilă Mihăiescu, ISBN 978-9975-86-032-1). - ISBN 978-9975-86-031-4.
Bibliogr.: p. 188-191 ; Total ex.: d-1
1. Publicitate comercială 2. Reclamă – Marketing 3. Comunicare comercială
659.1:339.138
9. 338
G 11
Gabor, Manuela Rozalia
Produse inovative în turismul internațional și național / Manuela Rozalia Gabor, Flavia Dana Oltean. - București : Editura C. H. Beck, 2015. - XII, 409 p. : il., fig., tab. - (Oeconomica). - ISBN 978-606-18-0396-5.
Bibliogr. : p. 395-409 ; Pe cop. tit.: Produse inovative în turismul național și internațional ; Total ex.: sl1-1
1. Turism internațional 2. Turism – Inovații 3. Turism - România
338.48(100+498)+001.895:338.48((100+498)
10. 005
H45
Helbæk, Morten
Essentials of management science / Morten Helbæk, Brock McLellan. - 4th ed. - Harlow (England) : Financial Times Prentice Hall, 2010. - 248 p. : tab., diagr. - ISBN 978-0-273-72505-3.
Ind.: p. 245-248 ; Total ex.: sl1-1
1. Decizii manageriale 2. Management - Metode matematice
3. Management - Cercetări operaționale 4. Știință - Management
005.311.1=111
11. 005
H 72
Hogg, Graham
Seeing around corners : How to unlock the potential of big data / Graham Hogg. - London ; New York : LID Publishing Limited, 2018. - 295 p. : fig. - ISBN 978-1-911498-48-3.
Total ex.: sl1-1
1. Întreprinderi – Analiză strategică 2. Luarea deciziilor 3. Management strategic
4. Decizii manageriale
005.52/53=111
12. 005
I 54
Innovative theories, tools, and practices in work and organizational psychology / Matti Vartiainen, Francesco Avallone, Neil Anderson (editors). - Seattle : Hogrefe & Huber Publishers, 2000. - 323 p. : daigr., tab. - ISBN 0-88937-237-3.
Bibliogr.: p. 317-320 ; Ind.: p.321-323 ; Total ex.: sl1-1
1. Resurse umane – Management 2. Psihologie managerială 3. Relații de muncă
4. Motivația muncii 5. Comportament organizațional
005.32:331.101=111+658.3=111

13. 31
J18
Jaggia, Sanjiv
Essentials of business statistics : Communicating with Numbers / Sanjiv Jaggia, Alison Kelly. - New York : The McGraw-Hill Companies, 2014. - 516 p. : diagr., tab. - ISBN 978-1-259-06060-1.
Total ex.: sl1-1
1. Statistică economică 2. Statistică – Măsurări 3. Statistică - Business
311(075.8)=111
14. 339
K76
Kotler, Philip
B2B brand management / Philip Kotler, Waldemar Pfoertsch ; with the cooperation of Ines Michi. - Berlin : Heidelberg, 2006. - 357 p. : fig., tab. - ISBN 978-3-540-25360-0.
Bibliogr.: p. 331-342 ; Ind.: p. 343-357 ; Total ex.: sl1-1
1. Brand – Management 2. Branding (Marketing) 3. Strategii de marketing
4. Marketing - Management
339.138:005.1=111+ 338.24=111
15. 330(075.8)
M25
Mankiw, Gregory N.
Economics / N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor. - 3rd ed. - [S. l.] : Cengage Learning, 2014. - 822 p. : fot., diagr., tab. - ISBN 978-1-4080-9379-5.
Ind.: p. 814-819 ; Total ex.: sl1-1
1. Științe economice - Manuale (Superior) 2. Sistem monetar 3. Politică economică
330.101(075.8)=111
16. 005(075.8)
S33
Schilling, Melissa A.
Strategic management of technological innovation / Melissa A. Schilling. - 4th ed.. - New York : McGraw-Hill Education, 2013. - 314 p. : diadr., tab. - ISBN 978-007-132644-5. - ISBN 007-132644-8.
Bibliogr. ascunsă ; Ind.: p. 303-314 ; Total ex.: sl1-1
1. Management strategic - Manuale (Superior) 2. Management inovațional
005.5(075.8)=111
17. 35(075.8)
S 97
Svetlicinâi, Rodica
Cultura organizațională în sectorul public : Suport de curs / Rodica Svetlicinâi ; Universitatea de Stat din Moldova, Facultatea de Relații Internaționale, Științe Politice și Administrative, Departamentul Științe Politice și Administrative. - Chișinău : CEP USM, 2016. - 170 p. : fig., tab. - ISBN 978-9975-71-870-7.
Bibliogr.: p. 150-157 ; Total ex.: sl1-1
1. Sector public - Cultură organizațională - Manuale (Superior)
2. Instituții publice - Cultură managerială 3. Management organizațional
351/354:005.7(075.8)+005.73:351/354(075.8)
18. 005
T 88
Trusevici, Alla
Managementul resurselor umane: un demers calitativ în practica organizației : Manual / Alla Trusevici, Alina Suslenco. - Iași : Editura Tehnopress, 2018. - 145 p. : fig., tab. - (Management & Marketing ; 59). - ISBN 978-606-687-347-5.
Bibliogr.: p. 143-145 ; Total ex.: dou-1; sl1-2
1. Resurse umane - Management – Manuale 2. Carieră
3. Resurse umane - Evaluare
005.95/96(075)
19. 330(075.8)
Z 70
Zirra, Daniela
Microeconomie: teorie și aplicații : Suport de curs pentru anul 1 / Daniela Zirra. - București : Editura universitară, 2009. - 141 p. : tab. - ISBN 978-973-749-536-5.
Bibliogr. în notele de subsol ; Pe cop. tit.: Microeconomie: teste și aplicații ;
Total ex.: sl1-1
1. Microeconomie - Manuale (Superior)
330.101.542(075.8)

20. 33(4/9)
Г 59
- Год планеты : Ежегодник. Выпуск 2017 г. : Экономика, политика, безопасность / Национальный Исследовательский Институт Мировой Экономики и Международных отношений им. Е. М. Примакова Российской Академии Наук ; главный редактор: В. Г. Барановский ; редколлегия: С. А. Афонцев [и др.]. - Москва : Идея-Пресс, 2017. - 396 с. : табл. - ISBN 978-5-903927-31-9.
- Библиогр. в подстрочных примеч. ; Total ex.: s11-1
1. Economie mondială 2. Relații internaționale
3. Мировая экономика 4. Международные отношения
- 33(100)+327
21. 005(075.8)
У677
- Управление проектами : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / Иван Иванович Мазур [и др.] ; под общей редакцией И. И. Мазура и В. Д. Шапиро. - 10-е изд. стер. - Москва : Издательство "Омега-Л", 2014. - 958 с. : ил., табл. - (Современное бизнес-образование). - ISBN 978-5-370-02800-7.
- Библиогр. в конце ст. ; Total ex.: s11-1
1. Managementul proiectelor - Manuale (Superior)
2. Менеджмент проектный - Учебники для вузов 3. Organizații - Management
- 005.8(075.8)