

6. 005(075.8)
M 38
Marian, Maria Liliana
Management operațional 1 : Suport de curs / Maria Liliana Marian ; redactor: Eugenia Balan ; Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Construcției, Geodezie și Cadastru, Departamentul Inginerie, Management și Evaluarea Imobilului. - Chișinău : Tehnica-UTM, 2019. - 72 p. : fig.
Bibliogr.: p. 71 ; Total ex.: d-1
1. Management operațional – Manuale (Superior)
005.31(075.8)
7. 005(075.8)
M 38
Marian, Maria Liliana
Management operațional 2 : Suport de curs / Maria Liliana Marian ; redactor: Eugenia Balan ; Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Construcției, Geodezie și Cadastru, Departamentul Inginerie, Management și Evaluarea Imobilului. - Chișinău : Tehnica-UTM, 2019. - 69 p. : fig.
Bibliogr.: p. 69 ; Total ex.: d-1
1. Management operațional – Manuale (Superior)
005.31(075.8)
8. 336(075.8)
M 88
Monedă. Credit. Bănci : Caiet de aplicații / coordonatori: Vasile Cocriș [et al.]. - Ed. a 6-a, rev. și adăugită. - Iași : Universitatea "Alexandru Ioan Cuza", 2016. - 220 p. : tab., fig.
Bibliogr.: p. 218-220 și la sfârșitul cap. ; Total ex.: sl1-1
1. Sistem monetar internațional
2. Sisteme bancare - Manuale (Superior)
336.74(075.8)+336.77(075.8)
9. 339(075.8)
M 98
Mușetescu, Adina
Marketing internațional / Adina Mușetescu, Irina Nicolau, Robert Chira. - Ed. a 3-a, rev. și adăug.. - București : Pro Universitaria, 2016. - 304 p. - ISBN 978-606-26-0509-4.
Bibliogr.: p. 294-304 ; Total ex.: sl1-1
1. Piață internațională 2. Strategii de marketing
3. Marketing internațional - Manuale universitare
339.138(100)(075.8)
10. 338(478)
P 70
Platon, Nicolae
Retrospectiva turismului moldovenesc. 55 de ani de realizări : (Monografie) / Nicolae Platon ; Agenția Turismului a Republicii Moldova, Academia de Studii Economice din Moldova. - Chișinău : Multiart SV, 2014. - 204 p. : il. - (Giruetă ; vol.1, ISBN 978-9975-3014-0-4). - Anexe: p. 173-201. - ISBN 978-9975-3014-1-1.
Bibliogr.: p. 202-203 ; Total ex.: sl1-1
1. Industria turismului 2. Turism -- Istorie -- Republica Moldova
338.48(478)(091)
11. 339(043)
R 44
Remeșovschi, Natalia
Fundamentarea politicii de marketing a întreprinderii de servicii sub influența comportamentului consumatorului pe piața serviciilor de cleaning : Autoreferatul tezei de doctor în economie : 521.04 Marketing ; Logistică / Natalia Remeșovschi ; conducător științific: Victor Căun ; Academia de Studii Economice a Moldovei. - Chișinău, 2018. - 32 p.
Bibliogr.: p. 27-28 Total ex.: d-1
1. Consumatori – Comportament 2. Marketing – Servicii
3. Marketing - Autoreferate
339.138:366.1(478)(043)

12. 332
S 20 Sanduța, Tatiana
Teoria evaluării : Suport de curs / Tatiana Sanduța ; Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Construcții, Geodezie și Cadastru, Departamentul Inginerie, Management și Evaluarea Imobilului. - Chișinău : Tehnica-UTM, 2019. - 228 p. : fig., tab. - ISBN 978-9975-45-566-4.
Bibliogr.: p. 214-215 ; Total ex.: sl1-1
1. Bunuri imobile -- Evaluare -- Manuale (Superior)
2. Evaluare economică
332.74(075.8)
13. 339(043)
S 63 Slutu, Rodica
Marketingul resurselor umane și posibilități de aplicare în condițiile Republicii Moldova (aspect regional) : Autoreferatul tezei de doctor în științe economice : 521.04 Marketing și logistică / Rodica Slutu ; conducător științific: Grigore Belostecinic ; Academia de Studii Economice din Moldova. – Chișinău, 2019. - 30 p.
Bibliogr.: p. 30 ; Total ex.: d-1
1. Resurse umane 2. Resurse umane - Marketing
3. Forță de muncă 4. Piața forței de muncă
5. Capital uman 6. Marketing – Autoreferate
339.138:005.95/.96(478)(043)
14. 338(478)
S 90 Studiul privind identificarea produselor, băuturilor, bucatelor și obiectelor de meșteșugărit pasibile înregistrării în calitate de Indicații Geografice, Denumiri de Origine și Specialități Tradiționale Garantate în Republica Moldova / Anatolie Fala, Maria Pântea, Parascovia Sava [et al.] ; Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală ; Proiectul UE "Suport pentru Asigurarea Respectării Drepturilor de Proprietate Intelectuală". - Chișinău : [s. n.], 2018. - 148 p. : il., fig., tab. - ISBN 978-9975-144-50-6.
Total ex.: sl3-1; d-1
1. Produse alimentare - Identificare - Republica Moldova
2. Obiecte de meșteșugărit - Identificare - Republica Moldova
3. Comerț cu produse finite - Republica Moldova
338.4:664.3(478)+338.4:67(478)+339.166.8(478)
15. 339(043)
Б 437 Белостечник, Игорь
Брендинг в стратегическом планировании маркетинга : Автореф. Дис. на соиск. учен. степ. д-ра экономики : 521.04. Маркетинг и логистика / Игорь Белостечник ; науч. рук.: Оксана Савчук ; Молд. Экон. Акад. – К., 2019. - 42 с.
Bibliogr.: с. 35-36 ; Total ex.: d-1
1. Branding 2. Marcă comercială 3. Planificare strategică – Marketing
4. Маркетинг – Планирование 5. Marketing – Autoreferate
6. Брендинг (Маркетинг)
339.138:347.772(043)
16. 336(043)
Г 38 Герман, Екатерина
Оценка формирования и развития инвестиционного механизма Республики Молдова : Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук : 522.01 - Финансы / Екатерина Герман ; научный руководитель: Людмила Кобзарь ; Молдавская Экономическая Академия. – Кишинэу, 2018. - 30 с. : таб.
Bibliogr.: с. 25-26 ; Total ex.: d-1
1. Investiții 2. Инвестиции – Молдова 3. Științe economice - Autoreferate
336.581:339.727.22(478)(043)