



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



ÎNTRUNIRE PROFESIONALĂ PENTRU BIBLIOTECARIII DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR DIN NORDUL REPUBLICII MOLDOVA

15 iunie 2023

UNESCO – CULTURA INFORMAȚIEI ÎN BIBLIOTECILE PREUNIVERSITARE



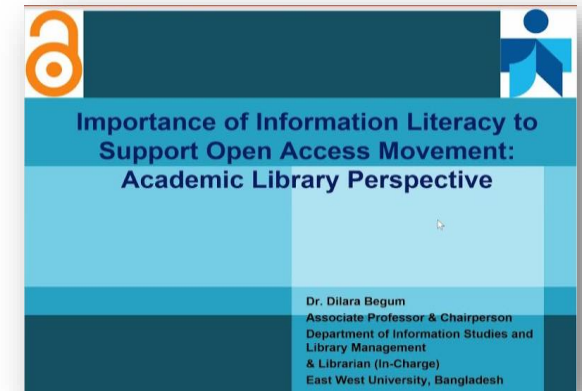
VALENTINA TOPALO,
Centrul de Documentare al ONU,
Centrul de Informare al UE, BȘ a USARB

WESTERN BALKAN INFORMATION & MEDIA LITERACY (WBIMLC) and 11th INTERNATIONAL SUMMIT OF THE BOOK. Bihac, Bosnia and Herzegovina 8-9 December 2022



Sursa:<https://ro.wikipedia.org/wiki/Biha%C4%87>

- Cel de-al 11-lea Summit Internațional al Cărții.
- Conferința de Informare și Educație Media din Balcanii de Vest Bihać, Bosnia și Herțegovina (WBIMLC 2022).
- Conferința despre informare și educație media a fuzionat cu Summitul Internațional al Cărții 2022.
- Biblioteca Institutului de Tehnologie din Limerick (acum Universitatea Tehnologică din Shannon-TUS), Limerick, Irlanda, împreună cu colegii de la Universitatea din Bihać, Bosnia și Herțegovina.
- Conferința de informare și educație media din Balcanii de Vest (WBIMLC) este inspirată și dedicată activității și realizărilor proiectului 561987 Library Network Support Services (LNSS) de Consolidare a capacităților Uniunii Europene în domeniul învățământului superior (CBHE).





UNIVERSIDAD VERACRUZANA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



International
Summit
of the Book



TUS
Technological University of the Shannon:
Midlands Midwest
Oileolaí Teicneolaíochta na Stáinínne
Lár Tíre Iarthair Éire

Training MIL Tool: The New UNESCO MIL Curriculum

Western Balkan Information & Media Literacy (WBIMLC)
and 11th International Summit of the Book

Bihac, Bosnia and Herzegovina

December 8-9, 2022. 7:20 – 7:50 am

Jesús Lau

jlau@uv.mx / jesuslau@gmail.com / www.jesuslau.com.mx

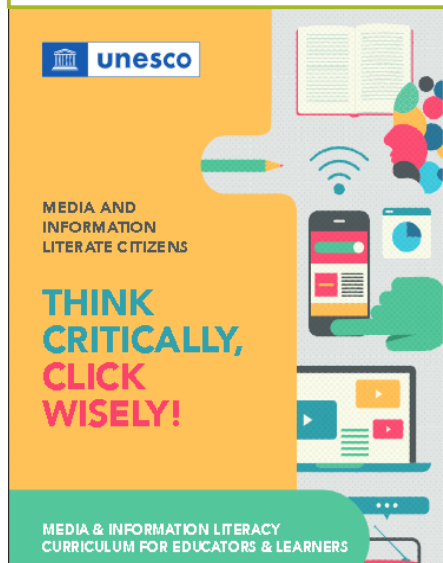
Professor, Faculty of Pedagogy, DSAE Doctoral Program, Universidad Veracruzana,
Veracruz, Campus

Veracruz, Veracruz, México



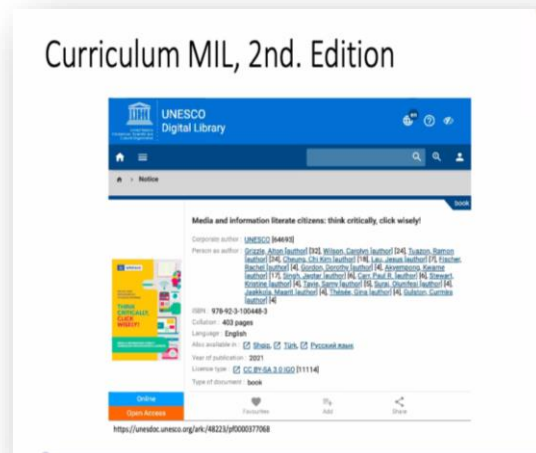
NOUA CARTE DE INFORMARE ȘI EDUCAȚIE (ALFABETIZARE)MEDIA DE LA UNESCO <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377068;>

<https://centermil.org/2021/04/30/new-unesco-mil-curriculum-released>



- Necesară în lumina noilor evoluții în domeniul digital, inclusiv inteligența artificială, apariția de noi concepte, cum ar fi educația pentru cetățenie digitală și creșterea exponențială a dezinformării și a discursului instigator la ură online.
- Abordarea structurală a informației.
- Consolidează instruirea MIL în învățarea formală, informală și non-formală online și offline.
- Douăsprezece limbi

Grizzle, A., Wilson, C., Tuazon, R., Cheung, C. K., Lau, J., Fischer, R., Gordon, D., Akyempong, K., Singh, J., Carr, P. R., Stewart, K., Tayle, S., Suraj, O., Jaakkola, M., Thésée, G. & Gulston, C. (eds.). (2021). *Media and information literate citizens: think critically, click wisely!*. Paris: UNESCO.



Curriculum Structure

- Modules (14)
- Units (Vary by module 3 – 6)
 - Keywords
 - Learning objectives
 - Pedagogical approaches and activities
 - Evaluation and recommendations

□ UNESCO și-a lansat modelul de curriculum în 2011, singurul curriculum internațional de Cultură a Informației de până acum care armonizează informațiile, media și competențele digitale sub termenul umbrelă „MIL”.



<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377068>



Медийно и информационно грамотные граждане: мыслите критически, кликайте с умом!

Corporate author : [UNESCO](#) [65620], [UNESCO Institute for Information Technologies in Education](#) [286]

Person as author : [Grizzle, Alton](#) [author] [33], [Wilson, Carolyn](#) [author] [25], [Tuazon, Ramon](#) [author] [25], [Cheung, Chi Kim](#) [author] [19], [Lau, Jesus](#) [author] [8], [Fischer, Rachel](#) [author] [5], [Gordon, Dorothy](#) [author] [5], [Akyempong, Kwame](#) [author] [18], [Singh, Jagtar](#) [author] [7], [Carr, Paul R.](#) [author] [7], [Stewart, Kristine](#) [author] [5], [Tayie, Samy](#) [author] [6], [Suraj, Olunfesi](#) [author] [5], [Jaakkola, Maarit](#) [author] [5], [Thésée, Gina](#) [author] [5], [Gulston, Curmira](#) [author] [5]

ISBN : 978-5-6046449-5-9

Collation : 482 pages

Language : Russian

Also available in : [English](#), [Shqip](#), [Türk](#), [Français](#)

Year of publication : 2022

Licence type : [CC BY-SA 3.0 IGO](#) [11457]

Type of document : book



Această publicație este disponibilă în Acces deschis sub licența Attribution-ShareAlike/ Atribuire - Partajare în Condiții Identice 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>). Prin utilizarea conținutului acestei publicații, utilizatori isunt acceptați legal să utilizeze Depozitul UNESCO Open Access.

Poți să:

- Distribui — copiază și redistribuie această operă în orice mediu sau format
- Adaptezi — remixezi, transformi, și construiești pe baza operei cu orice scop, chiar și comercial



Informarea și Educația media IEM (MIL) este un bun public

Promovarea înțelegerii informației ca bun public este esențială pentru atingerea Obiectivelor de dezvoltare durabilă până în 2030.

Pandemia a fost marcată de dezinformări și zvonuri pe scară largă, în special prin intermediul rețelelor de socializare, pe care mulți, inclusiv Secretarul General al Națiunilor Unite, le-au numit „infodemie”. Ele sunt rezultatul schimbărilor tehnologice masive din ultimele decenii care au schimbat complet modurile în care comunicăm, interacționăm și ne informăm.

Aproape șaptezeci la sută dintre tinerii lumii sunt acum online. În fiecare zi, oamenii urmăresc mai mult de un miliard de ore de videoclipuri pe YouTube și aproape două miliarde dintre noi ne conectăm la Facebook, mulți folosind aceste platforme ca sursă principală de știri și informații.

Articolul 19 „Orice persoană are dreptul la libertatea de opinie și de exprimare; acest drept include libertatea de a avea opinii fără interferență și de a căuta, primi și împărtăși informații și idei prin orice mijloace și indiferent de frontiere”.

Edelman Trust Barometer 2021 (sondaj de 33.000 de persoane (18 ani din 28 de țări):

„Încrederea în informații este la niveluri record – doar 35% dintre oameni au încredere în ceea ce văd pe rețelele de socializare și 53% pentru media tradițională. Aproape 60% dintre oameni cred că jurnaliștii și liderii guvernamentali încearcă intenționat să inducă oamenii în eroare”. **Audrey Azoulay, director general al UNESCO**

NE PUTEAM ÎMBUNĂȚĂȚI SOCIETĂȚILE FĂCÂND CLIC CU ÎNȚELEPCIUNE?

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000383683>

NOUL CURRICULUM MIL

„Când încep războaiele în
minte bărbatilor și femeilor,
tot în
minte oamenilor trebuie
construite și mijloacele
de apărare a păcii”.

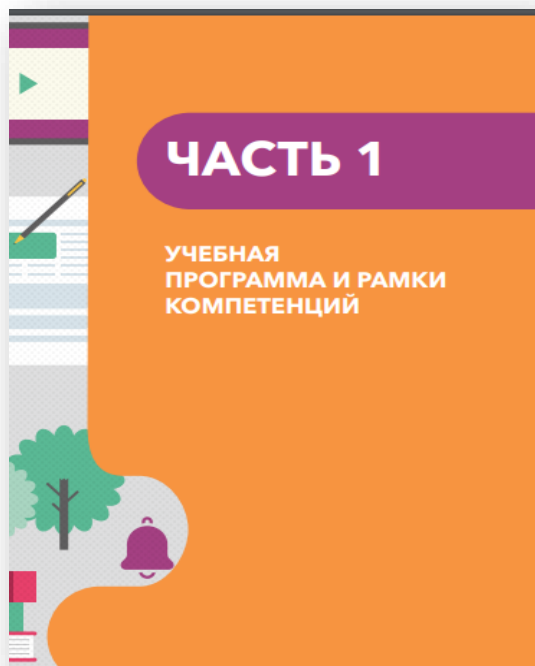
Furnizorii de conținut, cum ar fi bibliotecile, arhivele, muzeele, mass-media și companiile de comunicații digitale pot permite o dezvoltare incluzivă și durabilă. Furnizorii de conținut de toate tipurile deschid noi oportunități pentru învățarea pe tot parcursul vieții.

Informarea și Educația media este un set de competențe care ajută oamenii să maximizeze avantajele și să minimizeze daunele, permit oamenilor să utilizeze în mod critic tehnologiile digitale. Capacitățile în aceste domenii sunt indispensabile pentru toți cetățenii, indiferent de vârsta sau mediul lor.

Sunt incluse diverse module detaliate care acoperă gama de competențe necesare pentru a naviga în ecosistemul de comunicații de astăzi pentru dezvoltare durabilă, educația (alfabetizarea) culturală și curriculumul exponențial al educării informației.

Unde este viața pe care am pierdut-o în timp ce trăim? Unde este înțelepciunea pe care am pierdut-o în cunoaștere? Unde sunt cunoștințele pe care le-am pierdut în informații?

T. S. Eliot



MODULUL 1
MODUL FUNDAMENTAL: O INTRODUCERE ÎN INFORMARE ȘI EDUCAȚIE MEDIA ȘI ALTE CONCEPTE-CHEIE

МОДУЛЬ 1

УСТАНОВОЧНЫЙ
МОДУЛЬ: ВВЕДЕНИЕ
В МЕДИЙНУЮ
И ИНФОРМАЦИОННУЮ
ГРАМОТНОСТЬ
И ДРУГИЕ КЛЮЧЕВЫЕ
ПОНЯТИЯ

РАЗДЕЛ 1.
ЗНАКОМСТВО С ПОНЯТИЕМ
МЕДИЙНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ
ГРАМОТНОСТИ

РАЗДЕЛ 2.
МИГ, ГРАЖДАНСКОЕ УЧАСТИЕ
И ПРАВО НА ИНФОРМАЦИЮ

РАЗДЕЛ 3.
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С МЕДИА
И ДРУГИМИ ПОСТАВЩИКАМИ
ИНФОРМАЦИИ – БИБЛИОТЕКАМИ,
АРХИВАМИ И КОМПАНИЯМИ,
ЗАНИМАЮЩИМИСЯ ИНТЕРНЕТ-
КОММУНИКАЦИЕЙ

РАЗДЕЛ 4.
МИГ, ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ,

**UN MODUL FUNDAMENTAL: O INTRODUCERE LA
INFORMARE ȘI EDUCAȚIA MEDIA ,ALTE
CONCEPTE-CHEIE**

- Introducere în Informarea și Educația media: ce este comun și care sunt diferențele
- Participare civilă și dreptul de a ști
- Interacțiunea cu media și alți furnizori de informații - biblioteci, arhive și Companii de comunicare internet, competențe digitale, participare la viața culturală și antreprenoriat
- Învățare și educație pe tot parcursul vieții

МОДУЛЬ 2

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ
ОБ ИНФОРМАЦИИ
И ТЕХНОЛОГИЯХ

РАЗДЕЛ 1.
ТЕХНОЛОГИИ, МЕДИА И ОБЩЕСТВО

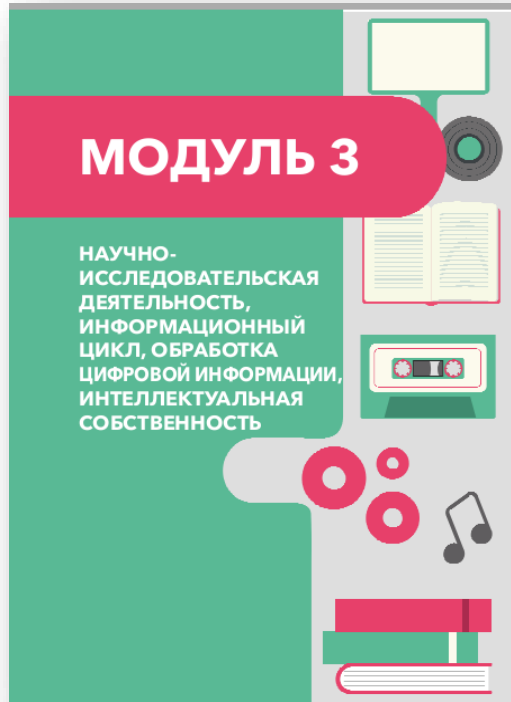
РАЗДЕЛ 2.
СВОБОДА, ЭТИКА
И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД
ОБЩЕСТВОМ

РАЗДЕЛ 3.
ЧТО ДЕЛАЕТ НОВОСТЬ НОВОСТЬЮ:
АНАЛИЗ КРИТЕРИЕВ

РАЗДЕЛ 4.
ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ НОВОСТЕЙ:
ЗА ПРЕДЕЛАМИ ВОПРОСОВ «КТО,
ЧТО, ГДЕ, КОГДА, ЗАЧЕМ И КАК»

**ÎNȚELEGEREA INFORMAȚIILOR ȘI
TEHNOLOGIEI**

- Evoluția conceptului și practicii de implementare a libertății de exprimare și a libertății presei
- Drepturi/comunicare digitală și drepturile omului
- Tehnologia în societate
- Rolul eticii informației



CERCETARE, CICLU INFORMATIV, PRELUCRAREA INFORMATIILOR DIGITALE, PROPRIETATE INTELECTUALA

- Dezvoltă înțelegerea vieții ciclului informației
- Definirea cunoștințelor științifice
- Natura și structura cunoștințelor științifice
- Respect pentru proprietatea intelectuală în contextul Culturii Informației
- Surse de noi cunoștințe
- Consolidarea înțelegerii bibliotecarilor, profesorilor și elevilor, relația dintre ei pentru a dezvolta abilități de acces și utilizare la gama largă de resurse de informare disponibile în lumea modernă. Formarea acestui tip de abilități întărește oportunitățile de învățare pe tot parcursul vieții, oferind astfel bibliotecarilor, profesorilor și studenților participarea continuă la o viață intelectuală activă.

МОДУЛЬ 4

КОМПЕТЕНЦИИ МЕДИЙНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕКОРРЕКТНОЙ ИНФОРМАЦИИ, ДЕЗИНФОРМАЦИИ И НЕНАВИСТНИЧЕСКИМ ВЫСКАЗЫВАНИЯМ: В ЗАЩИТУ УСТАНОВЛЕНИЯ ИСТИНЫ И МИРА



РАЗДЕЛ 1.
ИСТИНА ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

РАЗДЕЛ 2.
ПРОСТРАНСТВО НЕКОРРЕКТНОЙ
ИНФОРМАЦИИ И ДЕЗИНФОРМАЦИИ

РАЗДЕЛ 3.
МЕДИА И НЕКОРРЕКТНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ

РАЗДЕЛ 4.
ВЛИЯНИЕ ЛОЖНОГО И ВВОДЯЩЕГО
В ЗАБЛУЖДЕНИЕ КОНТЕНТА НА
ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВО

РАЗДЕЛ 5.
МЕДИЙНАЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ
ГРАМОТНОСТЬ И НЕКОРРЕКТНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ

**COMPETENȚE DE APLICARE MEDIA ȘI
INFORMAȚIONALĂ PENTRU COMBATEREA
DEZINFORMĂRII, INFORMAȚIEI INCORECTE ȘI
DISCURSULUI DE URĂ: ÎN APĂRAREA CĂUTĂRII
ADEVARULUI ȘI PĂCII**

„Minciuna se răspândește departe, mai repede, mai adânc și mai larg decât adevărul, în tot felul de informații.”

Acest modul este dedicat aplicării competențelor de Informare și Educație media pentru a contracara dezinformare, discursul instigator la ură, diviziune și intoleranță.

Modulul consolidează mai multe module anterioare care evidențiază pentru cititori modul în care competențele MIL, instrumentele pot fi folosite în căutarea și apărarea adevărului, împiedică răspândirea informațiilor false și creează o societate incluzivă, participativă și deschisă.

МОДУЛЬ 5

АУДИТОРИЯ
КАК ГРАЖДАНЕ



РАЗДЕЛЫ

РАЗДЕЛ 1.
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ГЛОБАЛЬНОЙ
ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ

РАЗДЕЛ 2.
АУДИТОРИИ: НАЦИОНАЛЬНЫЙ
И ОБЩЕМИРОВОЙ КОНТЕКСТ

РАЗДЕЛ 3.
МИГ, ЦИФРОВЫЕ МЕДИА
И ГРАЖДАНСКОЕ УЧАСТИЕ

РАЗДЕЛ 4.
СОЗДАВАЕМАЯ
И РАСПРОСТРАНЯЕМАЯ
ГРАЖДАНАМИ ИНФОРМАЦИЯ
И ГРАЖДАНСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

PUBLICUL CA CETĂȚENI

Cetățenie globală/ un cetățean global este cineva care:

- are o idee despre cât de mare este lumea noastră și își dă seama de rolul că e cetățean al lumii;
- respectă și valorează diversitatea;
- are idee despre cum funcționează lumea;
- nu este pregătiți să suporte nedreptatea socială;
- participă la viața de zi cu zi în societate, șicunoaște care sunt consecințele acestui lucru.

МОДУЛЬ 6

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ
В МЕДИА
И ИНФОРМАЦИИ:
АКЦЕНТ НА
ГЕНДЕРНОМ
РАВЕНСТВЕ



РАЗДЕЛЫ

РАЗДЕЛ 1.
ПОНЯТИЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ

РАЗДЕЛ 2.
ОСВЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ И СИЛА
ОБРАЗА

РАЗДЕЛ 3.
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ КОДЕКСЫ
В ОБЛАСТИ РАЗНООБРАЗИЯ
И РЕПРЕЗЕНТАЦИИ

РАЗДЕЛ 4.
ТЕЛЕВИДЕНИЕ, КИНОМАТОГРАФ
И ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ

РАЗДЕЛ 5.
РЕПРЕЗЕНТАЦИИ И МУЗЫКАЛЬНЫЕ
ВИДЕОКЛИПЫ

REPREZENTAREA INFORMAȚIEI ÎN MEDIA : UN ACCENT PE
EGALITATEA DE GEN

- Importanța diversității, echității și incluziunii în reprezentări oferite de furnizorii de conținut
- Impactul reprezentării asupra audienței
- Rolul libertății de acțiune în reprezentare
- Rolul politicii în diversitate, echitate și incluziune

МОДУЛЬ 7

ВЛИЯНИЕ МЕДИА И ТЕХНОЛОГИЙ НА КОНТЕНТ

РАЗДЕЛЫ

РАЗДЕЛ 1.
ЧТЕНИЕ МЕДИЙНЫХ
И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕКСТОВ

РАЗДЕЛ 2.
СООБЩЕНИЕ И СРЕДСТВО ЕГО
ПЕРЕДАЧИ: НОВОСТИ В ПЕЧАТНЫХ
И ВЕЩАТЕЛЬНЫХ СМИ

РАЗДЕЛ 3.
ЖАНРЫ В КИНЕМАТОГРАФЕ
И СТОРИТЕЛЛИНГ

РАЗДЕЛ 4.
КОММУНИКАЦИЯ НА ЦИФРОВЫХ
ПЛАТФОРМАХ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

CUM INFLUENȚEZĂ MEDIA ȘI TEHNOLOGIA
ASUPRA CONȚINUTULUI

diferite tipuri de
tehnologie,
formele media
(inclusiv digitale)
permit diferite
mesaje de
diseminare.

dezvoltarea unor
astfel de genuri, ca
sitcom/show de
comedie,
documentare filme,
reality show-uri,
transmisiuni live de
la evenimente,
desene animate,
filme de scurt metraj
etc.

Învățarea bibliotecarilor,
formatorilor cum să
stăpânească o varietate
de limbi și genuri pentru a
înțelege modul în care
informațiile pot fi
transmise, interpretate
de la furnizorii de conținut,
ținând cont și de
interacțiunea umană cu
tipul de limbaj utilizat.

<http://unesco.mil-for-teachers.unaoc.org/modules/module-7/>

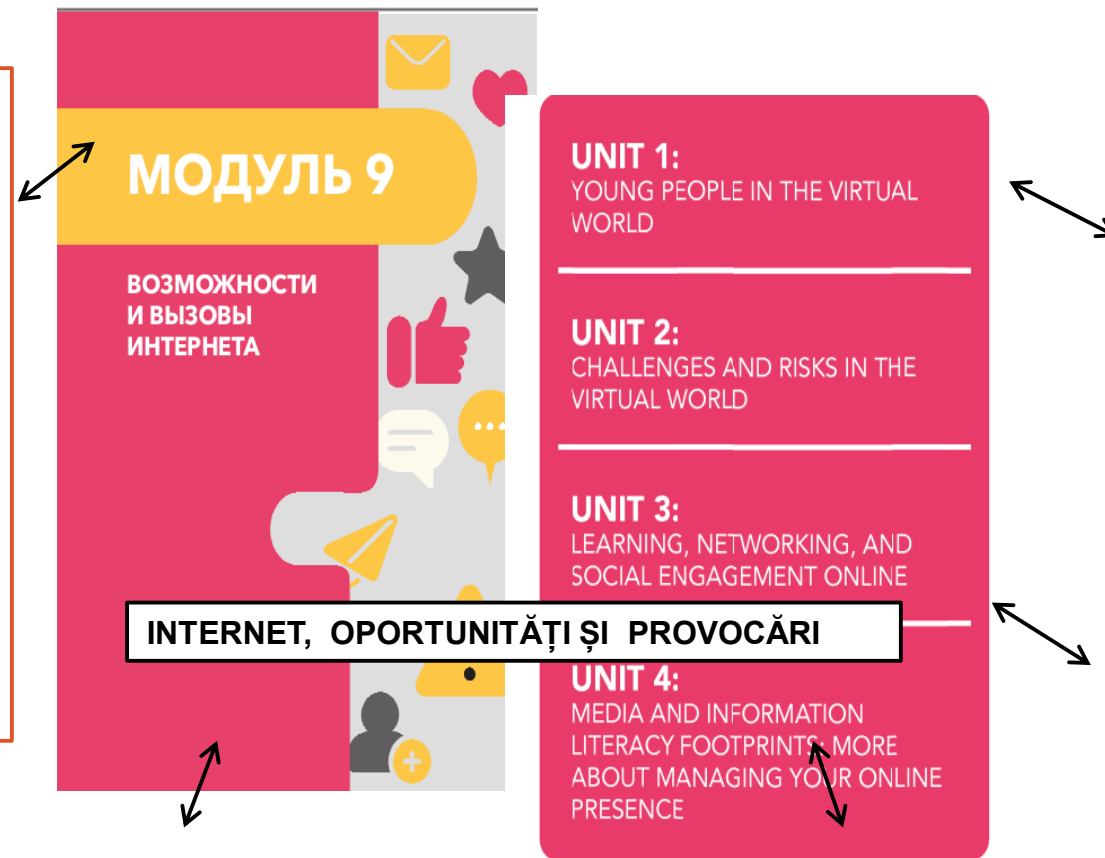
Modulu 8 este format din patru blocuri, în care sunt oferite explicații, exemple pedagogice și resurse asupra conceptelor de bază ale vieții private, crearea și utilizarea datelor, interconexiuni între dezvoltare și obligații etice instituționale, protejarea, confidențialitatea persoanelor și a datelor.



CONFIDENTIALITATE, PROTEȚIA DATELOR ȘI OMUL

Confidențialitatea este una dintre cele mai importante și dezbătute probleme ale vremurilor noastre. Se sugerează necesitatea de a proteja și restricționa accesul altora la informațiile personale. Confidențialitatea ne privește pe toți, ca indivizi și grupuri. Se referă la informații despre noi pe care le creăm în mod conștient sau inconștient. Confidențialitatea este la fel de relevantă pentru informațiile colectate sau distribuite de instituții private, publice și comunitare.

- Oportunitățile și provocările pentru tineretul în lumea virtuală, un spațiu în care tinerii învață și studiază, și socializează, precum și creează și distribuie media și informații. **Convenții internaționale și alte documente legate de drepturile copilului**



- Explore resurselor educaționale deschise (RED).ca o resursă pentru tineri care promovează creșterea economică și locurile de muncă, oportunități prin acces sporit la resurse de calitate prin accesul la internet și OER-urile contribuie la o mai bună incluziuneși educație echitabilă, precum învățarea dincolo de spațiile de învățare.

- Forumuri, bloguri și alte zone ale internetului în care utilizatorii interacționează între ei oferă o platformă pentru partajarea de informații și sfaturi. Acest lucru poate fi benefic, dar pot fi nepotrivite și chiar dăunătoare. Pe platformele de socializare și alte aplicații Web 2.0, riscul de a primi astfel de sfaturi, în special pentru copii și adolescenți, este mai mare decât pe site-urile web convenționale.

- Tinerii, în special, sunt adesea incapabili să anticipeze consecințele publicării datelor cu caracter personal și nu își dau seama că chatul nu este un spațiu privat, ci un spațiu public.

МОДУЛЬ 10

РЕКЛАМА И МЕДИЙНАЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ

РАЗДЕЛЫ

РАЗДЕЛ 1.
РЕКЛАМА, ПРИБЫЛЬ И НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

РАЗДЕЛ 2.
ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА НА ПОЛИТИЧЕСКОЙ АРЕНЕ

РАЗДЕЛ 3.
СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

РАЗДЕЛ 4.
РЕКЛАМА: ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

РАЗДЕЛ 5.
ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ РЕКЛАМА И «СУПЕРБРЕНДЫ»

PUBLICITATE , INFORMARE ȘI EDUCAȚIA MEDIA

Publicitate, profit și reglementare, publicitate socială, publicitate: proces creativ, publicitate transnațională și „superbrand”.

- Aplicarea standardelor și normelor în publicitatea modernă
- Venituri din publicitate în diverse forme de media și comunicații digitale
- Probleme etice în respectarea regulilor stabilite de diferite guverne

МОДУЛЬ 11

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА И КОМПЕТЕНЦИИ МИГ

РАЗДЕЛЫ

РАЗДЕЛ 1.
ПОНИМАНИЕ ОСНОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

РАЗДЕЛ 2.
КОМПЕТЕНЦИИ МИГ В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

РАЗДЕЛ 3.
РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

РАЗДЕЛ 4.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В ИНТЕРЕСАХ РАЗВИТИЯ

INTELIGENTA ARTIFICIALA, SOCIAL MEDIA ȘI COMPETENTE MIL

- Înțelegerea bazelor inteligenței artificiale și aplicațiile ei în Social Media
- Competențe în era inteligenței artificiale și Social Media
- Utilizarea inteligenței artificiale și a mediului social pentru dezvoltare

МОДУЛЬ 12

ЦИФРОВЫЕ МЕДИА, ИГРЫ И ТРАДИЦИОННЫЕ МЕДИА

РАЗДЕЛЫ

РАЗДЕЛ 1.
ОТ ТРАДИЦИОННЫХ СМИ К ТЕХНОЛОГИЯМ ЦИФРОВЫХ МЕДИА

РАЗДЕЛ 2.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ МЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЩЕСТВЕ – СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

РАЗДЕЛ 3.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ОБУЧЕНИИ ИНТЕРАКТИВНЫХ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ, ВКЛЮЧАЯ ОНЛАЙН-ИГРЫ

MEDIA DIGITALĂ, JOCURI ȘI MEDIA TRADIȚIONALĂ

- De la media tradițională la tehnologii medii digitale
- Utilizarea noilor tehnologii media în societate - schimbare socială
- Utilizarea instrumentelor multimedia interactive în învățare, inclusiv jocuri online
- Schimbare și continuitate: o scurtă istorie a mediei digitale
- Media digitală ca un nou tip de media
- Principalele diferențe dintre media tradițională și cea nouă

МОДУЛЬ 13

МЕДИА,
ТЕХНОЛОГИИ
И ЦЕЛИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ:
КОНТЕКСТ МИГ

РАЗДЕЛЫ

РАЗДЕЛ 1.
РОЛЬ МИГ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

РАЗДЕЛ 2.
МЕДИА И КОМПАНИИ,
ЗАНИМАЮЩИЕСЯ ЦИФРОВОЙ
КОММУНИКАЦИЕЙ: СОЦИАЛЬНЫЕ,
КУЛЬТУРНЫЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ
АСПЕКТЫ

РАЗДЕЛ 3.
КТО ВЛАДЕЕТ МЕДИА И КАК
ИНФОРМАЦИЯ ПРЕВРАЩАЕТСЯ
В ТОВАР

РАЗДЕЛ 4.
ПРОДВИЖЕНИЕ АЛТЕРНАТИВНЫХ
МЕДИА С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

РАЗДЕЛ 5.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ МЕДИЙНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЩЕСТВЕ –

**MEDIA, TEHNOLOGIA ȘI OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE
DURABILĂ: UN CONTEXT MIL**

- Rolul MIL în atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă
- Cine deține Informația și cum este transformată în marfă
- Promovare mediilor alternative și utilizarea tehnologiilor digitale
- Utilizarea noilor tehnologiilor media în societate - schimbare socială

МОДУЛЬ 14

КОММУНИКАЦИЯ
И ИНФОРМАЦИЯ,
МИГ И ОБУЧЕНИЕ –
ИТОГОВЫЙ МОДУЛЬ

РАЗДЕЛЫ

РАЗДЕЛ 1.
КОММУНИКАЦИЯ И ИНФОРМАЦИЯ,
ПРЕПОДАВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ

РАЗДЕЛ 2.
ТЕОРИИ ОБУЧЕНИЯ И МИГ

РАЗДЕЛ 3.
УПРАВЛЕНИЕ
ПРЕОБРАЗОВАНИЯМИ В ЦЕЛЯХ
СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНЫХ
УСЛОВИЙ ДЛЯ МИГ В
ПРОСТРАНСТВЕ ОБУЧЕНИЯ

**COMUNICARE ȘI INFORMARE, MIL ȘI ÎNVĂTARE - MODUL
FINAL**

- Definiția comunicare și informare
- Teorii de bază ale predării și comunicării informației
- Gestionarea transformării pentru a crea un mediu favorabil pentru mil în spațiul de învățare

INFORMAȚIA ȘI EDUCAȚIA MEDIA

SAU CULTURA INFORMAȚIEI DEVINE PRINCIPALUL VECTOR ÎN EUROPA ȘI POATE CONSTITUI O PLATFORMĂ INTERNAȚIONALĂ DE CUNOAȘTERE

Importanța educației pentru cultura informației este recunoscută pe plan mondial și preocupări pentru aceasta găsim în mai multe programe internaționale inițiate de către ONU și în special UNESCO.

În Republica Moldova exista la nivel național, anumite reacții la necesitatea pregătirii speciale pentru competența informațională. Astfel, prin Hotărârea Colegiului Ministerului Educației nr. 7. 4/6 din 7 mai 2002, este recomandat cursul facultativ Bazele culturii informației pentru instituțiile de învățământ superior universitar și superior de scurtă durată, iar prin Hotărârea Colegiului Ministerului Educației nr. 1.8 din 8.11.2002 este inclus în procesul educațional al instituțiilor de învățământ preuniversitar cursul opțional Inițiere în bibliologie și cultura informării.

Care a fost impactul acestor hotărâri de guvern nu se știe, deoarece pe parcursul anilor nu s-a efectuat vreo cercetare asupra procesului de învățare pentru cultura informației.

Doar în cadrul întrunirilor profesionale ale bibliotecarilor s-au luat în dezbatere probleme ale educației pentru cultura informațională în instituțiile din învățământ, subliniindu-se succesele obținute de unele biblioteci universitare cum ar fi Biblioteca Universitară din or. Bălți, Biblioteca ULIM care a reușit implementarea cursului Bazele Culturii Informației.

